

Eerste kind voor jong koppel Eurosys-Saga

Gezamenlijke dochter **Awali** brengt websites bij juiste doelgroep

HASSELT - Het jonge huwelijk tussen de IT-afdeling van het Limburgse Eurosys en de Zaventemse Saga Consulting Group heeft al een eerste kind. De gezamenlijke dochter Awali profileert zich als eerste Vlaamse specialist in 'search engine optimization' en sociale media.

Eind vorig jaar kondigden Eurosys IT Solutions Group en Saga Consulting Group een verregaande samenwerking aan. Geen overname of fusie, maar samenwerking op de vloer (zie ook HBvL van 28/12).

Goed een maand later is het eerste kind al geboren: Awali. "Dat lijkt een vroeggeboorte, maar in feite zijn we ons al verschillende maanden aan het voorbereiden", zegt (Limburger) Etienne Schreurs van Saga Consulting Group.

Awali - Swahili voor 'de eerste' of 'de oorspronkelijke' - is een 50/50-dochter van de twee partners. Awali claimt de eerste Vlaamse specialist te zijn in 'search engine optimization' en de link met sociale netwerken (Facebook, LinkedIn, Twitter). Het dochterbedrijf gaat van start met 10 tot 15 gecertificeerde Google-specialisten.

Websites

"Heel wat bedrijfsleiders denken dat het werk voltooid is als hun website online staat. Maar niets is minder waar", legt Mark Lens van Eurosys uit. "Een website met een aantrekkelijk design, de juiste informatie en de nodige functionaliteiten vormt slechts het begin. Een website genereert pas meerwaarde als ze daadwerkelijk gevonden en bezocht wordt door de juiste doelgroep. Een site moet bezoekers lokken, de bezoekers vervolgens aanzetten om er zaken te bekijken en - vooral - iets te kopen. En daar willen we met Awali bedrijven mee helpen", aldus Lens, die ook de leiding neemt in het nieuwe bedrijf. "Iedereen heeft de mond vol van *search engine optimization* (SEO), maar meestal gaat het over gebakken lucht. Maar liefst 90% van de bedrijfssites heeft



Etienne Schreurs van Saga (links) en Mark Lens van Eurosys, beiden vader van de nieuwe dochter Awali.

Foto Sven DILLEN


moeite om gevonden te worden door de zoekrobots. Met Awali gaan we daar verandering in brengen."

Advies

Awali levert niet alleen advies op vlak van SEO, maar ook op

vlak van het gebruik van sociale netwerken, gratis screening en een kwaliteitslabel voor sites met een geslaagd SEO-programma.

Dominiek CLAES

 www.awali.be